



Вирта Виктория Владимировна

Женщина, 40 лет, родилась 10 мая 1981

+7 (999) 7684468

+7 (499) 3212131 — предпочитаемый способ связи

virta@topfaces.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/Vikavirta>

Другой сайт: <https://topfaces.ru>

Проживает: Москва, м. Водный стадион

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду: Санкт-Петербург, Калининград, Сочи, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

CEO/ CVO

500 000

руб.

Высший менеджмент

- Маркетинг, Реклама, PR
- Информационные технологии, Интернет, Мультимедиа
- Консультирование

Занятость: проектная работа, частичная занятость, полная занятость

График работы: удаленная работа, гибкий график, полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 22 года 8 месяцев

Май 2021 —
настоящее время
3 месяца

Портал профессионального развития в IT ЛИЦА

topfaces.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги
- Кадровые агентства

Генеральный директор

Создаю портал для людей, которые хотят построить карьеру в IT, и компаний, которым нужны такие сотрудники. Как и в остальных созданных мной компаниях, проект будет передан в управление другому человеку.

Май 2012 — Май
2021
9 лет 1 месяц

VIRTA GROUP

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Продюсерский центр
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Генеральный директор, аудитор интернет-маркетинга

В VIRTА GROUP входили компании по дизайну, брендингу, разработке, маркетингу и консалтингу со своими гендиректорами. Я создатель этих компаний и соучредитель. С осени 2020 г. маркетинговая компания вошла в группу компаний Digital Hub (я продала долю), с мая 2021 г. дизайн-студия стала самостоятельной, а консалтинговая кампания преобразована в портал профессионального развития в ИТ ЛИЦА.

СКАЗКА

<http://skazkadesign.com>

Мастерская успешно занимается дизайном и разработкой. Специализируется на брендинге, быстрой разработке сайтов на Tilda и сложной разработке сервисов.

Клиенты:

АШАН (выиграли тендер)
Roden Capital
Леруа Мерлен
Сбербанк
Фонд социального страхования
Фонд поддержки слепоглухих "Со-единение"
Партия Единая Россия
Партия Роста
Мосгортранс
Modulbank (вывод на рынок в соцсетях)
Центр мониторинга "За права заемщиков"
Администрация г.Пермь
Ассоциация "Национальный платежный совет"
Инвестиционная компания imi.vc
Росмолодежь
Общественное движение "Стопнаркотик"
Каракан-инвест
МТХ-Connect
Маманонстоп
Сфера-контур

А также другие государственные и коммерческие организации.

Достижение собственного стартапа: успешный проект на Boomstarter – собрано предзаказов более, чем на 700 тыс.

https://boomstarter.ru/projects/audiografika/prilozhenie_audioknig_dlya_biznesa_i_lyudey_dela

РЕЗАЛТИКА

<http://resultika.ru>

Клиенты:

Акадо (выиграли тендер)
Клиника пластической хирургии Platintel
Альфа Страхование
Леруа Мерлен
Междисциплинарный Центр Реабилитации (детский и взрослый)
Премиальная доставка суши Bluefin
Сеть фитнес-клубов La Salut
Девелопер "Садовое кольцо"
Бренды компании TOPEX GROUP

и др.

Несколько интересных кейсов:

Российский юридический турнир (полное освещение в соцсетях и коммуникация с участниками)

Акселератор для страховых агентов АльфаСтрахование и с ними же проект «Лёгкий вход» – рост по всем показателям выручки и количества договоров от 30% до 300%.

Проведение большого конкурса в соцмедиа для компании Seagate – более 1000 участников, увеличение офлайн-продаж в 2 раза.

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ VIRTA

Создание, упаковка и консалтинг IT-проектов.

Компания занималась созданием и выводом на рынок сервиса судебного финансирования исков в сфере защиты прав потребителей "Право требования", "упаковкой" семейной цифровой платформы и её продюсированием по заказу компании "Цифропром" (группа компаний МТТ), брендингом и интерфейсами веб-ресурса облачной телекоммуникационной сети по заказу МТТ и интерфейсом нового продукта МТТ для b2c рынка (ребрендинг YouMagic, бренд Veam.), а также рядом других проектов, связанных с созданием концептов, графических интерфейсов веб-ресурсов и мобильных сервисов, а также последующей после создания UI разработкой и SMM.

Создание коммуникационной платформы для международной инвестиционной компании IMI.VC Игоря Мацанюка, садовых инструментов VERTO, немецкой бытовой техники Zigmund & Shtain и др. (большинство под NDA).

Аудиты интернет-маркетинга крупных компаний (большинство под NDA).

Декабрь 2015 —
Январь 2019
3 года 2 месяца

Академия интернет-резерва

Москва, academyvirta.ru

Образовательные учреждения

- Тренинговые компании
- Бизнес-образование

Генеральный директор, основатель

1 января 2019 года проект продан Елене Савиной, с которой мы являемся создателями стандарта "Интернет-маркетинг" World Skills Russia.

Образовательный проект, в котором за несколько лет более 10000 человек получили знания и навыки в сфере интернет-продвижения от лучших практиков.

Номинанты "Премии Рунета 2017" в сфере "Наука и образование".

Январь 2012 —
Декабрь 2013
2 года

Межрегиональный ТранзитТелеком, ОАО

Москва, www.mtt.ru

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

Креативный директор, советник генерального директора

В должности креативного директора создала Дирекцию по продвижению продуктов для развития инновационного направления МТТ по IP-телефонии для b2c (YouMagic) и b2b (YouMagic.Pro) рынков, а также для ребрендинга МТТ. Перешла на должность советника с мая 2012 года в связи с акцентом на участие в стратегическом развитии компании.

Достижение:

– Обновлен фирменный стиль МТТ, увеличена узнаваемость бренда: цитируемость пресс-релизов и

количество позитивных комментариев в СМИ выросло более, чем в 10 раз.

– Создан UI виртуальной АТС YouMagic.Pro - в первый же месяц после запуска без РК и иного продвижения, несколько десятков клиентов - юр.лиц.

– Создан UI софтвера YouMagic для Android, контроль над публикацией в Google Play – несколько тысяч загрузок каждую неделю, 69 место среди российских приложений в Google Play, первые места по ключевым запросам: SIP, бесплатные звонки и т.д.

– собрана команда департамента маркетинговых коммуникаций, выполнившая план по регистрациям YouMagic более, чем на 100%

– собрана команда департамента поддержки онлайн-ресурсов компании и налажено оперативное обновление информации на сайтах МТТ, запуск промо-сайтов, таких как youmagic.ru, оформление представительств компании в социальных сетях и создание рекламных материалов в соответствии с фирменным стилем МТТ.

Причина ухода – образование собственного юрлица, МТТ стали моими клиентами вместе с компаниями Цифропром и Startpack (Казань, компания Светланы Никифоровой).

Июль 2011 —
Февраль 2012
8 месяцев

ivi

Москва, www.ivi.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Распространение телепрограмм, кино (кабельное телевидение)
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Теле- и радиовещание

Заместитель генерального директора

Создание Research and Business Development Center (Центра Аналитики и Развития бизнеса ivi.ru).

Последние 3 месяца в компании – на позиции советника генерального директора.

Причина ухода – по состоянию здоровья.

Результат работы: задача выполнена за 3 месяца. Налажена работа по сбору и обработке всех возможных метрик для оценки данного бизнеса, как статистических, так и аналитических. Проведен ряд исследований и описаны конкретные рекомендации по развитию бизнеса, которые сразу же взяты в работу.

Новый отдел RBDC признан "Лучшей командой в команде" и награжден соответствующей премией закрытым голосованием высшего менеджмента компании по итогам 3-го квартала.

Также в результате работы отдела RBDC:

- достигнуты договоренности об интеграции сервиса ivi.ru на все возможные телевизионные устройства с выходом в интернет на наиболее выгодных условиях;
- проект ivi.ru включен в синдикативное исследование компании TNS MIndex как единственный представитель видеосервиса с легальным видео;
- налажена уникальная в своей эффективности и оперативности система снабжения коммерческого отдела материалами, необходимыми для поддержки продаж.

Июнь 2009 — Июль
2011
2 года 2 месяца

Rutube

Москва, rutube.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Главный редактор, заместитель генерального директора

Разработка и реализация концепции редакционного развития RuTube, создание Редакции (подбор персонала, создание команды, выстраивание всех бизнес-процессов нового направления деятельности RuTube), организация эффективной системы коммуникации между продуктовой и коммерческой частью (необходимо, чтобы все, что делает Редакция можно было монетизировать). Разработка новых разделов и сервисов, программы разделения дохода с пользователями (ПРД).

Выполнение KPI:

- количества просмотров редакционных каналов, витрин (в том числе с учетом динамики, которая должна быть больше динамики по portalу в целом), редакционных подборок (не раз вырывались в топ-видео Яндекс);
- количества заключенных договоров с правообладателями (собранные количество тайтлов);

Кроме того:

- стимулирование пользовательской активности и создания нового UGC с помощью редакционных конкурсов;
- креатив, разработка и участие в разработке специальных проектов на основе как пользовательского контента, так и лицензионного (конкурсы, премьеры, "Новогодний телевизор" и пр.);
- разработка и релизация инструментов внутреннего продвижения контента (практически собственными силами, без привлечения разработки);
- организация активности и продвижения контента в social media;
- создание отдела продюсирования и организация производства собственных программ и продюсирование совместных проектов.

А также: Оптимизация рабочих процессов внутри компании в рамках продуктовой зоны (пять департаментов, входящих в зону компетенции Заместителя генерального директора: Разработка, Дизайн, Информационная политика, Производство и Редакция). Разработка стратегии развития RuTube до 2015 года. Участие в создании команды RuTube.

Достижения:

- Из технической площадки (видеохостинг) RuTube.ru стал уважаемым на рынке медиа с самым крупным по количеству тайтлов каталогу лицензионного контента и самому лучшему UGC, сгенерированному в наиболее удобном для потребления пользователями виде.
- Все видео в видеоразделе Одноклассников – видео с RuTube.ru; все, что представлено на главной странице раздела – полностью собрано редакцией RuTube (собирается ежедневно).
- Социальная активность RuTube (начали в феврале 2011 года) уже позволила RuTube занять первое место согласно рейтингу Grape среди комьюнити на Одноклассниках (по данным за 26.05.2011).
- Собрана "библия Редакции" – уникальные знания о том, что и как смотрят пользователи в Рунете: какие тематики, какая динамика, что может стать трендом и т.д.

Февраль 2005 —
Июль 2011
6 лет 6 месяцев

ТНТ, Телекомпания

Россия, www.tnt-tv.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Руководитель отдела внеэфирных СМИ, креативный продюсер

Обязанности:

- создание и руководство отделом внеэфирных СМИ в Департаменте спецпроектов и развития бизнеса телеканала ТНТ (общее кол-во подчиненных – около 10 включая внештатных сотрудников);
- разработка концепций внеэфирных СМИ;
- руководство созданием и контроль выпуска и реализации внеэфирных СМИ (журнала "ДОМ-2" (в том числе спецвыпусков), газеты "Москва: инструкция по применению", сайта www.dom2.ru и другие сайты ТНТ (не были реализованы в 2008 году в связи со сокращением затрат на новые проекты).
- организационно-идейный контроль выпуска всех издательских проектов (книг и франшизы) под брендами ТНТ.

Кроме того:

- Организация системы коммуникаций и взаимодействия между всеми участниками процесса по

созданию и выпуску внеэфирных СМИ.

- Тактическое развитие и планирование деятельности по созданию и выпуску внеэфирных СМИ.
- Участие в разработке и утверждении бюджета внеэфирных СМИ, бизнес-планов, ценовой политики, основных правовых и финансовых схем взаимодействия, форм отчетности.
- Разработка рубрикатора, контентного наполнения, рекламных компаний, специальных проектов и акций.
- Систематизация и формализация концепции внеэфирных СМИ, правил и политики по их выпуску для дальнейшего использования в качестве основных руководящих документов и принципов всеми участниками проектов.
- Сбор, обобщение и анализ информации о результатах и показателях деятельности по выпуску внеэфирных СМИ, составление соответствующей отчетности.
- Планирование и осуществление мероприятия, направленные на оптимизацию затрат и повышение эффективности деятельности по выпуску внеэфирных СМИ.
- Планирование и разработка мероприятий направленный на увеличение тиража изданий, посещаемости сайтов и увеличение объема продаж.
- Координация иной деятельности, направленной на создание и выпуск внеэфирных СМИ.

А также: участие в организационной деятельности всего Департамента специальных проектов и развития бизнеса – предложенная мной схема отделов Департамента и коммуникации между ними была принята руководством и реализована.

Достижения:

- Журнал "ДОМ-2" стал открытием 2006 год, заняв в рейтинге молодежных изданий (согласно данным Gallup) первое место; пиковый тираж журнала, сертифицированный национальной тиражной службой, составил 777 000 экз.; в настоящий момент тираж журнала 650 000 экз. в России.
- Книги о программах и героях ТНТ выпускаются тиражами в десятки тысяч экземпляров.
- Сайт www.dom2.ru – один из наиболее посещаемых сайтов Рунета. В рамках новой концепции, предложенной мной с ноября 2008 года сайт стал новой социальной сетью поклонников проекта ДОМ-2.

В последние 2 года:

Разработка концепции развития UGC на www.tnt-online.ru – впоследствии была принята к реализации на RuTube.ru (с июня 2010 года) – концепция "Слава и Деньги".

Аудит непрофильного актива ТНТ онлайн игры "ДОМ-3" с целью определения концепции его дальнейшего развития или закрытия.

Достижения: Убедила руководство в необходимости продажи игры "ДОМ-3" и смогла продать за озвученную руководством ТНТ цену (с полным контролем сделки, включая разработку юридической схемы и передачи ТЗ и доменного имени).

Апрель 2004 —
Январь 2005
10 месяцев

Экспобанк

Москва, exprobank.ru

Финансовый сектор

- Банк

Кризис-менеджер, специалист по маркетинговым коммуникациям

Контроль работы отдела рекламы и информации и всех соответствующих проектов:

- анализ расходов по рекламе за I полугодие, формирование рекламного бюджета на II полугодие;
- переход на работу с подрядчиками без потери качества рекламной продукции;
- организация мероприятий (корпоративные праздники, спонсорство);
- создание PR поводов (выпуск каталога, создание премии «Кредит доверия»);
- создание сайта (ТЗ, сбор контента, структура, контроль реализации).

Запуск ресторанной программы брендинга. Цель проекта: продвижение названия банка в ресторанах, обслуживаемых по системе экскваринга:

- создание плана программы с учетом степени лояльности ресторанов;
- составление и подписание договоров о сотрудничестве с ресторанами;
- работа с подрядчиками по изготовлению рекламной продукции.

Координация рекламной деятельности строительного проекта Vitro Village:

- создание бренда;
- определение миссии, стратегии развития;
- анализ рынка;
- креатив и контроль реализации рекламных материалов (календари, буклеты, рекламные модули в прессе и т.д.).

Достижения: Снижение более, чем в половину расходов на рекламную деятельность Экспобанка при увеличении ее эффективности.

Апрель 2004 —
Январь 2005
10 месяцев

Студия Артемия Лебедева

Москва, www.artlebedev.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Редактор-копирайтер

В студии работала одновременно с деятельностью в "Экспобанке": с 9 до 18 в банке и с 18 до 3 ночи в студии.

Обязанности: Копирайт и редактирование брендбуков.

Причина ухода (одновременно с банком) – приглашение создавать журнал "ДОМ-2" на ТНТ.

Достижение: копирайт новостей студии для сайта design.ru, что до этого Тема не доверял никому – писал самостоятельно.

Март 1998 — Июнь
2003
5 лет 4 месяца

СМИ

Воронеж

Журналист, копирайтер

Написание материалов в СМИ г.Воронежа: Коммерсантъ, Комсомольская правда, Молодой комсомолец, Эфир 365, Коммуна и пр. (аналитические статьи, интервью, новости, рекламные материалы). Копирайт рекламных текстов и буклетов (компания "Ангстрем", автомобильная марка Skoda и пр.)

Достижения: все материалы публиковались без редакции, первый же материал вышел на полосу 1/1 "Комсомольской правды" (тема: "Как защитить свой дом").

Июнь 2002 —
Январь 2003
8 месяцев

Ассоциация Галерея Чижова

Воронеж, www.gallery-chizhov.ru

Общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО

- Общественная, политическая организация

Руководитель пресс-службы (проектная работа на выборах)

Создание отдела пресс-службы (подбор сотрудников, организация работы отдела), организация единого информационного пространства и коммуникационных потоков внутри и вне организации, паблисити в СМИ, написание и редактирование PR-материалов и текстов рекламного характера, участие в организации мероприятий в поддержку предвыборной кампании генерального директора ассоциации в Государственную Думу и др.

Достижение: победа гендиректора компании на выборах в Госдуму.

Образование

Высшее

- 2017 **Московский городской психолого-педагогический университет, Москва**
Клиническая и специальная психология, Проектирование психолого-педагогической деятельности в негосударственных организациях
- 2011 **Moscow Business School (Всемирный Технологический Университет (ВТУ) ЮНЕСКО)**
MBA/ Master of Business Administration, Диплом
- 2003 **Воронежский Государственный Университет**
Журналистика/реклама и PR, Диплом

Повышение квалификации, курсы

- 2015 **Голосовании на звание эксперта**
РАЭК, Топ-эксперт ИРИ
- 2009 **Имиджелогия, Практика имидж-консультирования**
Национальное имидж-агентство "Гид по стилю", Свидетельство имиджмейкера
- 2008 **Профессиональный курс коучинга "Ангел"**
Международная школа коучинга Абитал, Свидетельство коуча
- 2007 **Эффективные переговоры**
Human Factors, Диплом
- 2006 **Управление проектами**
ТМІ, Диплом
- 2006 **Тайм менеджмент**
ТМІ, Диплом
- 2006 **Team building**
Академия приключений, Диплом
- 2006 **Точка опоры (базовый, продвинутый курс)**
Академия тренингов, Диплом

Тесты, экзамены

- 2006 **Оценка компетенций руководителя**
Human Factors, Соответствует уровню руководителя
- 1998 **Телеконкурс "Проходной балл"**
Телеканал ВГТРК и ВГУ, 3 место, поступление на журфак ВГУ без экзаменов

Ключевые навыки

- Знание языков
Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки

Управление интернет-проектами Управление людьми Маркетинг Дизайн
Создание успешных проектов и команд Поднимаю неподъёмное Start-up project
Руководство коллективом Бизнес-консультирование Интернет маркетинг

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

ОАО "ТНТ-Телесеть"

Владимир Чопов (Исполнительный директор)

"МТТ" и группа компаний МТТ

Васильев Евгений (Генеральный директор)

Обо мне

Рассматриваю стартапы, компании, проекты или направления с тотальной ответственностью (вместе с полномочиями). В идеале с опционом или процентом от выручки/прибыли. Люблю создавать полезное и финансово успешное. Мои действующие бизнесы в руках управленцев, моего непосредственного участия не требуют.

Креатор+управленец — сочетаю навыки и опыт создания продуктов и управления командами, что очень экономит затраты на запуск проектов под моим руководством.

Исключительно результативна.

Создатель стандарта интернет-маркетинга World Skills.

Разрабатываю концепции проектов и продуктов и их реализую (продакт-менеджмент), в том числе с точки зрения UXD (User Experience Design), управляю дизайнерами как арт-директор (есть художественное образование).

Умею доносить суть бренда, быть носителем форматов, концепций и политик – brand management и brand keeping.

Умею создавать команды и управлять ими для достижения KPI в заданные сроки, вдохновлять и направлять.

Календарное и структурное планирование (тайм-менеджмент). Способна соблюдать и контролировать заданные сроки, и требовать их выполнения от других (проджект-менеджмент).

Аналитические способности, огромный опыт аудита бизнес-процессов, интернет-маркетинга и интерфейсов.

Ведение переговоров, разработка презентаций и безупречный навык успешных публичных выступлений (востребованный спикер, что тоже очень полезно для проектов, которыми я занимаюсь).

Знаю на практике основные правовые и финансовые аспекты деятельности коммерческого юридического лица.

Копирайтинг и нейминг на высшем уровне, таргетинг, веб-аналитика (прикладные навыки, до сих пор могу делать руками лучше многих).