



Вирта Виктория Владимировна

Женщина, 36 лет, родилась 10 мая 1981

+7 (495) 7419821 — предпочитаемый способ связи

vvirta@mail.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/Vikavirta>

Проживает: Москва, м. Октябрьское поле

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Эксперт в сфере медиа и IT

Высший менеджмент

- Маркетинг, Реклама, PR
- Информационные технологии, Интернет, Мультимедиа
- Консультирование

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа

График работы: гибкий график

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 19 лет 3 месяца

Декабрь 2015 —
настоящее время
1 год 6 месяцев

Академия интернет-резерва

Москва,

Основатель

1. Основатель и преподаватель Академии интернет-резерва – первой в России образовательной компания, обучающей интернет-профессиям на практике и помогающей предпринимателям тратить с умом на интернет-маркетинг.

За 1,5 года Академии мы обучили более 200 предпринимателей, создав Интернет-резерв России <http://internet-reserve.ru>. 1 марта 2017 года в ART PLAY состоялась выставка "Интернет-резерв России", где были представлены фотографии выпускников и преподавателей Академии.

Тренерам, консультантам и инфобизнесменам запрещено преподавать в нашей Академии.

2. Создатель первого в России сервиса взаимовыручки предпринимателей Деловик <https://delovik.ru>. Сервис запущен в феврале 2017 года, на данный момент в нём зарегистрировано около 4,5 тыс. предпринимателей.

3. Автор многих мастер-классов в сфере интернет-маркетинга, в частности SMM, а также программ по развитию предпринимательства.

Топ-эксперт Института развития интернета
Эксперт форума "Сообщество"

Декабрь 2013 —
Февраль 2016
2 года 3 месяца

Funaction

Москва, vikavirta.ru

Совладелец, исполнительный директор, арт-директор

Студия Funaction успешно занимается SMM, дизайном и разработкой. Специализируется на инфографике и нестандартных веб и мобильных проектах, а также занимается тренинговой деятельностью в своей сфере.

Клиенты:

Партия Единая Россия
Сбербанк
Фонд социального страхования
Фонд поддержки слепоглухих "Со-единение"
Мосгортранс
Modulbank
Центр мониторинга "За права заемщиков"
Администрация г.Пермь
Ассоциация "Национальный платежный совет"
Инвестиционная компания imi.vc
Росмолодежь
Общественное движение "Стопнаркотик"
Каракан-инвест
MTX-Connect
Маманонстоп
Сфера-контур

А также другие государственные и коммерческие организации.

Июнь 2012 —
Декабрь 2013
1 год 7 месяцев

VIRTA

Москва

Генеральный директор, собственник

Собственную одноименную компанию создала в июне 2012 года.

Основной профиль деятельности: UXD (User Experience Design) – то, чем продукт является, для кого создается, как выглядит и то, как его воспринимают те, для кого он создается.

"Упаковка" it-проектов – функциональный дизайн, ориентированный на пользователя и наилучшим образом реализующий задачи проекта.

VIRTA занималась "упаковкой" семейной цифровой платформы по заказу компании "Цифропром" (группа компаний МТТ), брендингом и интерфейсами веб-ресурса облачной телекоммуникационной сети по заказу МТТ и интерфейсом нового продукта МТТ для b2c рынка (ребрендинг YouMagic, бренд Beam.), а также рядом других проектов, связанных с созданием концептов, графических интерфейсов веб-ресурсов и мобильных сервисов, а также последующей после создания GUI разработкой и SMM.

Январь 2012 —
Декабрь 2013
2 года

Межрегиональный ТранзитТелеком, ОАО

Москва, www.mtt.ru

Советник генерального директора

В должности креативного директора создала Дирекцию по продвижению продуктов для развития инновационного направления МТТ по IP-телефонии для b2c (YouMagic) и b2b (YouMagic.Pro) рынков, а также для ребрендинга МТТ. Перешла на должность советника с мая 2012 года в связи с акцентом на участие в стратегическом развитии компании.

Достижение:

- Обновлен фирменный стиль МТТ, увеличена узнаваемость бренда: цитируемость пресс-релизов и количество позитивных комментариев в СМИ выросло более, чем в 10 раз.
- Создан GUI виртуальной АТС YouMagic.Pro - в первый же месяц после запуска без РК и иного продвижения, несколько десятков клиентов - юр.лиц.

Июль 2011 —
Февраль 2012
8 месяцев

ivi

Москва, ivi.ru

Заместитель генерального директора

Создание Research and Business Development Center (Центра Аналитики и Развития бизнеса ivi.ru). Последние 3 месяца в компании – на позиции советника генерального директора.

Результат: задача выполнена за 3 месяца. Налажена работа по сбору и обработке всех возможных метрик для оценки данного бизнеса, как статистических, так и аналитических. Проведен ряд исследований и описаны конкретные рекомендации по развитию бизнеса, которые сразу же взяты в работу.

Новый отдел RBDC признан "Лучшей командой в команде" и награжден соответствующей премией закрытым голосованием высшего менеджмента компании по итогам 3-го квартала.

Также в результате работы отдела RBDC:

- достигнуты договоренности об интеграции сервиса ivi.ru на все возможные телевизионные устройства с выходом в интернет на наиболее выгодных условиях;
- проект ivi.ru включен в синдикативное исследование компании TNS MIndex как единственный представитель видеосервиса с легальным видео;
- налажена уникальная в своей эффективности и оперативности система снабжения коммерческого отдела материалами, необходимыми для поддержки продаж.

Июнь 2010 — Июль
2011
1 год 2 месяца

Rutube

Москва, rutube.ru

Главный редактор, заместитель генерального директора

Разработка и реализация концепции редакционного развития RuTube, создание Редакции (подбор персонала, создание команды, выстраивание всех бизнес-процессов нового направления деятельности RuTube), организация эффективной системы коммуникации между продуктовой и коммерческой частью (необходимо, чтобы все, что делает Редакция можно было монетизировать).

Разработка новых разделов и сервисов, программы разделения дохода с пользователями (ПРД).

Выполнение KPI:

- количества просмотров редакционных каналов, витрин (в том числе с учетом динамики, которая должна быть больше динамике по порталу в целом), редакционных подборок (не раз вырывались в топ-видео Яндекс);
- количества заключенных договоров с правообладателями (собранное количество тайтлов);

Кроме того:

- стимулирование пользовательской активности и создания нового UGC с помощью редакционных конкурсов;
- креатив, разработка и участие в разработке специальных проектов на основе как пользовательского контента, так и лицензионного (конкурсы, премьеры, "Новогодний

телевизор" и пр.);

- разработка и реализация инструментов внутреннего продвижения контента (практически собственными силами, без привлечения разработки);
- организация активности и продвижения контента в social media;
- создание отдела продюсирования и организация производства собственных программ и продюсирование совместных проектов.

А также: Оптимизация рабочих процессов внутри компании в рамках продуктовой зоны (пять департаментов, входящих в зону компетенции Заместителя генерального директора: Разработка, Дизайн, Информационная политика, Производство и Редакция). Разработка стратегии развития RuTube до 2015 года. Участие в создании команды RuTube.

Достижения:

- Из технической площадки (видеохостинг) RuTube.ru стал уважаемым на рынке медиа с самым крупным по количеству тайтлов каталогу лицензионного контента и самому лучшему UGC, сгенерированному в наиболее удобном для потребления пользователями виде.
- Все видео в видеоразделе Одноклассников – видео с RuTube.ru; все, что представлено на главной странице раздела – полностью собрано редакцией RuTube (собирается ежедневно).
- Социальная активность RuTube (начали в феврале 2011 года) уже позволила RuTube занять первое место согласно рейтингу Grare среди комьюнити на Одноклассниках (по данным за 26.05.2011).
- Собрана "библия Редакции" – уникальные знания о том, что и как смотрят пользователи в Рунете: какие тематики, какая динамика, что может стать трендом и т.д.

Ноябрь 2009 —
Июль 2011
1 год 9 месяцев

ТНТ, Телекомпания

Россия, www.tnt-tv.ru

Продюсер

Разработка концепции развития UGC на www.tnt-online.ru – впоследствии была принята к реализации на RuTube.ru (с июня 2010 года) – концепция "Слава и Деньги".
Аудит непрофильного актива ТНТ онлайн игры "ДОМ-3" с целью определения концепции его дальнейшего развития или закрытия.

Достижения: Убедила руководство в необходимости продажи игры "ДОМ-3" и смогла продать за озвученную руководством ТНТ цену (с полным контролем сделки, включая разработку юридической схемы и передачи ТЗ и доменного имени).

Май 2008 —
Декабрь 2009
1 год 8 месяцев

Книга Fast Love (женская азбука)

Писатель

Договор с издательством АСТ. Книга успешно продается в магазинах Буква и во всем Рунете.

Достижения: Подписан договор на вторую книгу.

Февраль 2005 —
Декабрь 2008
3 года 11 месяцев

ТНТ, Телекомпания

Россия, www.tnt-tv.ru

Руководитель отдела внеэфирных СМИ (креативный продюсер)

Обязанности:

- создание и руководство отделом внеэфирных СМИ в Департаменте спецпроектов и развития бизнеса телеканала ТНТ (общее кол-во подчиненных – около 10 включая внештатных сотрудников);
- разработка концепций внеэфирных СМИ;
- руководство созданием и контроль выпуска и реализации внеэфирных СМИ (журнала "ДОМ-2" (в том числе спецвыпусков), газеты "Москва: инструкция по применению", сайта www.dom2.ru и другие сайты ТНТ (не были реализованы в 2008 году в связи со сокращением затрат на

новые проекты).

– организационно-идейный контроль выпуска всех издательских проектов (книг и франшизы) под брендами ТНТ.

Кроме того:

– Организация системы коммуникаций и взаимодействия между всеми участниками процесса по созданию и выпуску внеэфирных СМИ.

– Тактическое развитие и планирование деятельности по созданию и выпуску внеэфирных СМИ.

– Участие в разработке и утверждении бюджета внеэфирных СМИ, бизнес-планов, ценовой политики, основных правовых и финансовых схем взаимодействия, форм отчетности.

– Разработка рубрикатора, контентного наполнения, рекламных компаний, специальных проектов и акций.

– Систематизация и формализация концепции внеэфирных СМИ, правил и политики по их выпуску для дальнейшего использования в качестве основных руководящих документов и принципов всеми участниками проектов.

– Сбор, обобщение и анализ информации о результатах и показателях деятельности по выпуску внеэфирных СМИ, составление соответствующей отчетности.

– Планирование и осуществление мероприятия, направленные на оптимизацию затрат и повышение эффективности деятельности по выпуску внеэфирных СМИ.

– Планирование и разработка мероприятий направленных на увеличение тиража изданий, посещаемости сайтов и увеличение объема продаж.

– Координация иной деятельности, направленной на создание и выпуск внеэфирных СМИ.

А также: участие в организационной деятельности всего Департамента специальных проектов и развития бизнеса – предложенная мной схема отделов Департамента и коммуникации между ними была принята руководством и реализована.

Достижения:

– Журнал "ДОМ-2" стал открытием 2006 год, заняв в рейтинге молодежных изданий (согласно данным Gallup) первое место; пиковый тираж журнала, сертифицированный национальной тиражной службой, составил 777 000 экз.; в настоящий момент тираж журнала 650 000 экз. в России.

– Книги о программах и героях ТНТ выпускаются тиражами в десятки тысяч экземпляров.

– Сайт www.dom2.ru – один из наиболее посещаемых сайтов Рунета. В рамках новой конценции, предложенной мной с ноября 2008 года сайт стал новой социальной сетью поклонников проекта ДОМ-2.

Апрель 2008 —

Июль 2008

4 месяца

Тренинговая кампания "Академия Успеха"

Москва

Руководитель проекта

Анализ рынка, разработка бизнес-плана и, в случае его утверждения, создание тренинговой компании (подбор персонала, контроль всех бизнес-процессов, а также тренировка команды в помощь тренерам).

Проведение тестовой рекламной кампании с использованием внутренних ресурсов ТНТ.

Достижения: Убедила инвесторов не вкладывать деньги в данный бизнес, так как его обороты при всей положительной динамике не стоили затраченных усилий и не внесли бы вклад в их портфель ни финансово, ни имиджево.

Ноябрь 2004 —

Январь 2005

3 месяца

Студия Артемия Лебедева

Москва, www.artlebedev.ru

Редактор-копирайтер

В студии работала одновременно с деятельностью в "Экспобанке": с 9 до 18 в банке и с 18 до 3 ночи в студии.

Обязанности: Копирайт и редактирование брендбуков.

Достижение: копирайт новостей студии для сайта design.ru, что до этого Тема не доверял никому – писал самостоятельно.

Апрель 2004 —
Январь 2005
10 месяцев

Экспобанк

Москва, expobank.ru

Кризис-менеджер, специалист по маркетинговым коммуникациям

Контроль работы отдела рекламы и информации и всех соответствующих проектов:

- анализ расходов по рекламе за I полугодие, формирование рекламного бюджета на II полугодие;
- переход на работу с подрядчиками без потери качества рекламной продукции;
- организация мероприятий (корпоративные праздники, спонсорство);
- создание PR поводов (выпуск каталога, создание премии «Кредит доверия»);
- создание сайта (ТЗ, сбор контента, структура, контроль реализации).

Запуск ресторанной программы брендинга. Цель проекта: продвижение названия банка в ресторанах, обслуживаемых по системе экскваринга:

- создание плана программы с учетом степени лояльности ресторанов;
- составление и подписание договоров о сотрудничестве с ресторанами;
- работа с подрядчиками по изготовлению рекламной продукции.

Координация рекламной деятельности строительного проекта Vitro Village:

- создание бренда;
- определение миссии, стратегии развития;
- анализ рынка;
- креатив и контроль реализации рекламных материалов (календари, буклеты, рекламные модули в прессе и т.д.).

Достижения: Снижения больше, чем в половину расходов на рекламную деятельность Экспобанка при увеличении ее эффективности.

Сентябрь 2003 —
Март 2004
7 месяцев

Журнал "Лайт"

Воронеж

Главный редактор

Контракт на создание СМИ: подбор специалистов, организация работы редакции, написание и редактирование материалов.

Достижения: редакция собрана, СМИ зарегистрировано и пилотный номер создан за 2 месяца – все первоначально поставленные цели достигнуты в полном объеме.

Январь 2003 —
Сентябрь 2003
9 месяцев

ШКОЛА-ИНФО, НПП

Воронеж, www.shic.ru

Пресс-секретарь, специалист отдела рекламы

Создание и поддержка новостного раздела сайта компании, создание и редактирование содержания других разделов сайта, digest-mail, копирайт рекламных объявлений в прессу, роликов, буклетов, участие в разработке маркетинговых акций и др.

Достижения: увеличение посещаемости сайта в 2 раза за первые 3 месяца работы над ним.

Март 1998 — Июнь
2003
5 лет 4 месяца

СМИ

Воронеж

Журналист, копирайтер

Копирайт материалов в СМИ г.Воронежа: Коммерсантъ, Комсомольская правда, Молодой комсомолец, Эфир 365, Коммуна и пр. (аналитические статьи, интервью, новости, рекламные материалы). Копирайт рекламных текстов и буклетов (компания "Ангстрем", автомобильная марка Skoda и пр.)

Достижения: все материалы публиковались без редактуры, первый же материал вышел на полосу 1/1 "Комсомольской правды" (тема: "Как защитить свой дом").

Июнь 2002 —
Январь 2003
8 месяцев

Ассоциация Галерея Чижова

Воронеж, www.gallery-chizhov.ru

Руководитель пресс-службы

Создание отдела пресс-службы (подбор сотрудников, организация работы отдела), организация единого информационного пространства и коммуникационных потоков внутри и вне организации, паблисити в СМИ, написание и редактирование PR-материалов и текстов рекламного характера, участие в организации мероприятий в поддержку предвыборной кампании генерального директора ассоциации в Государственную Думу и др.

Достижение: победа гендиректора компании на выборах в Госдуму.

Образование

Высшее

- 2017 **Московский городской психолого-педагогический университет, Москва**
Клиническая и специальная психология, Проектирование психолого-педагогической деятельности в негосударственных организациях
- 2011 **Moscow Business School (Всемирный Технологический Университет (ВТУ) ЮНЕСКО)**
MBA/ Master of Business Administration, Диплом
- 2003 **Воронежский Государственный Университет**
Журналистика/реклама и PR, Диплом

Тесты, экзамены

- 2006 **Оценка компетенций руководителя**
Human Factors, Соответствует уровню руководителя
- 1998 **Телеконкурс "Проходной балл"**
Телеканал ВГТРК и ВГУ, 3 место, поступление на журфак ВГУ без экзаменов

Повышение квалификации, курсы

- 2015 **Участие в голосовании на звание эксперта**
РАЭК, Топ-эксперт ИРИ
- 2009 **Имиджология, Практика имидж-консультирования**
Национальное имидж-агентство "Гид по стилю", Свидетельство имиджмейкера
- 2008 **Профессиональный курс коучинга "Ангел"**

2007	Эффективные переговоры Human Factors, Диплом
2006	Управление проектами TMI, Диплом
2006	Тайм менеджмент TMI, Диплом
2006	Team building Академия приключений, Диплом
2006	Точка опоры (базовый, продвинутый курс) Академия тренингов, Диплом

Ключевые навыки

Знание языков Русский — родной
Английский — читаю профессиональную литературу

Навыки **Управление интернет-проектами** **Управление людьми** **Маркетинг** **Дизайн**
Создание успешных проектов и команд

Дополнительная информация

Рекомендации ООО "Газпром-Медиа"
Зенкова Ирина (Начальник Управления по развитию)

ОАО "ТНТ-Телесеть"
Владимир Чопов (Исполнительный директор)

Digital Access (ivi.ru)
Олег Туманов (Председатель Совета Директоров)

"МТТ" и группа компаний МТТ
Васильев Евгений (Генеральный директор)

Обо мне Сочетание навыков и опыта создания продуктов и команд (креатор+управленец)

- Разработка концепций проектов и продуктов и их реализация, особенно в сфере UXD (User Experience Design)
- Умение доносить информационную суть, быть носителем форматов, концепций и политик – brand management и brand keeping
- Умение создавать команду и управлять командой для достижения KPI в заданные сроки, вдохновлять и направлять
- Календарное и структурное планирование (тайм-менеджмент)
- Способность соблюдать и контролировать заданные сроки, и требовать их выполнения от других (проджект-менеджмент)
- Аналитические способности, опыт аудита бизнес-процессов и интерфейсов
- Тотальная ответственная за выделенное направление
- Целеопределение, постановка задач и мотивирование (как себя, так и других)
- Ведение переговоров, разработка презентаций и навык успешных публичных выступлений
- Знание рынков Интернета, особенно соцсетей, видеоportалов и SIP, книжно-журнальной

- продукции, основ организации работы печатных и электронных СМИ, принципы производства и распространения продукции таких СМИ
- Знание основных правовых и финансовых процессов деятельности коммерческого юридического лица
 - Копирайтинг и нейминг на высшем уровне (прикладной навык)